Creación política y libre circulación

por iconoclasistas
www.iconoclasistas.net
iconoclasistas@gmail.com

Dúo que combina la comunicación visual con la investigación política. Trabajan desde el año 2005 activando propuestas gráficas que buscan intervenir políticamente en espacios sociales diversos a partir de formatos gráficos.

A mediados del año pasado publicamos el "Anuario Volante 2006" un cuadernillo con 16 flyers para arrancar, fotocopiar y distribuir, diseñados como postales que, puestas en conjunto, permiten reconstruir un panorama sobre la realidad económica, social y política argentina del último año, a partir de datos e investigaciones provenientes tanto de organismos oficiales (INDEC) como alternativos (CORREPI).

La realización de este impreso nació impulsada por varias cuestiones. Nos proponíamos intervenir en la cotidianeidad de aquellos que transitan la ciudad con anteojeras de caballo, retraídos hacia su propia realidad, intentando salvar el desconocimiento acerca de la complejidad de la trama social, muchas veces percibida como una constelación de circunstancias "naturales" que inciden sobre la vida de manera más o menos eventual y en la cual pareceríamos no poder tener influencia.

Lo que teníamos en mente principalmente era la creación de una propuesta comunicacional que funcionara como una fuente de recursos gráficos e investigativos para la comunicación de los movimientos sociales. El anuario volante a la vez que trabaja en la construcción de una cosmovisión sobre la realidad argentina visibilizando nuestro lugar en ese complejo entramado, intenta proporcionar herramientas de conocimiento y agitación para potenciar el pensamiento, la intervención y la acción.
No desconocemos que los medios masivos de comunicación publican periódicamente datos estadísticos sobre cuestiones relacionadas a la pobreza, el trabajo o la brecha entre ricos y pobres, pero tenemos conciencia de que brindan una información parcial y tendenciosa proveyendo un conocimiento aséptico que de tanto escuchar naturalizamos.

Por eso el anuario volante fue pensado y creado como una estrategia comunicacional que intenta enlazar la investigación sobre temáticas atinentes a la lucha y resistencia que llevan adelante diferentes movimientos sociales, con una herramienta comunicacional creativa, basada en un minucioso trabajo de la imagen y el diseño, con el fin de captar perceptivamente la atención y poder producir alguna conmoción subjetiva que promueva y potencie la acción.

Lanzado con licencia *copyleft*, el Anuario está también disponible en la página web de iconoclasistas en donde todo el material puede ser libremente utilizado, copiado, modificado, distribuido, siempre que no sea con fines comerciales y se realice con el compromiso de sostener y difundir la libertad de apropiación y uso por otros y la libre circulación.

La potencialidad que implica la disposición de los materiales a ser recuperados, reapropiados, tergiversados, utilizados, difundidos, propició que tuviesen una particular deriva, pues de manera no premeditada ni calculada los volantes fueron retomados por colectivos, grupos o personas, alcanzando una circulación que adoptó diferentes formas y objetivos. Nos gustaría recrear parte de ese itinerario que nos encontró siendo partícipes directos u observadores atentos enumerando algunos de los espacios y actividades por donde derivaron, con el único objetivo de visibilizar el

eclecticismo que propicia liberar la creación e intervenir con nuevas propuestas en el imaginario de la(s) resistencia(s).

Con el anuario participamos en las “Ferias del libro independiente y autogestivo” (FLIA), eventos organizados por productores independientes en espacios que nuclean cientos de escritores y por los cuales pasan infinidad de personas. Viajamos a La Plata donde compartimos la “Feria de diseño & artesanías + eventos culturales”, organizadas por Galpón Sur, un colectivo formado por un conjunto de agrupaciones estudiantiles de esa ciudad con ganas de continuar la militancia por fuera del ámbito de la universidad, a partir de trabajos sociales y culturales. Avellaneda nos convocó para la “Feria del Libro y Actividad Cultural” por el 4° Aniversario del Colectivo de Cultura y Acción Popular Libres del Sur. Y aterrizamos en el hotel autogestionado por sus trabajadores Bauen para colgar los volantes en el marco de la feria de productos orgánicos "El mercadito”, entre otras convocatorias a las que asistimos.

La disponibilidad y llegada que brinda Internet, sumada a la voluntad explícita que habilita la libre circulación y apropiación, fortaleció que los volantes fueran reapropiados por diversos grupos. Así fue como terminaron ampliados y colgados en la “Jornada de resistencia cultural por la tierra, por la dignidad y por la libertad” realizada en Parque Patricios. También en la “Fiesta descolonizante”, organizada por la Huerta comunitaria La Loma, en José León Suárez, San Martín. En la “Jornada de Economía y Memoria” organizada por la Comisión de Memoria, Recuerdo y Compromiso en la Universidad de La Plata. Formaron parte de una muestra de acciones y volantes de arte político en la empresa recuperada "El diario de la Región", en Resistencia, Chaco. Los colgaron en la radio La Tribu y en la Biblioteca anarquista José Ingenieros. Fueron utilizados por docentes de escuelas primarias del conurbano bonaerense para trabajar en talleres la temática vinculada al saqueo de los recursos naturales. Sirvieron como disparadores en institutos de formación docente y en el trabajo con pequeños productores criollos e indígenas en el Chaco. En la Facultad de Diseño Grafico (UBA) fueron utilizados para explicar la globalización y la precarizacion laboral. Ilustraron notas de periódicos del Frente popular Darío Santillán y La Fragua, fanzines del kolektivo kontrakultural Hasta las Chapas, la revista de comunicación Devenir y el boletín que edita CORREPI de La Plata. Llegaron hasta España, ilustrando números de la revista Paper d’Art (Girona) y Brumaria (Madrid).

Nosotros utilizamos el formato volante por su económica y fácil duplicación. Sin embargo notamos que muchos veces el volante era ampliado y colgado a la manera de un afiche. Entonces diseñamos una muestra ambulante basada en el anuario volante compuesta por 8 carteles en color disponibles para ser montados en cualquier espacio.

La muestra ambulante fue lanzada en el “Centro de documentación e Investigación de la cultura de izquierdas en Argentina” (CeDInCI). Luego itineró por varias fiestas: la que realizó la Casa Chorizo para decirle “NO a los negociados inmobiliarios y a la urbanización capitalista”; la fiesta del “Centro Hipermediático Experimental Latinoamericano” (cheLA) por la diversidad cultural; los eventos de poesía organizados por “Poesía Urbana” en la Casona de Humahuaca; el coloquio internacional “Repensando el trabajo: autogestión y emancipación social”, organizado por el Goethe y el Instituto de Investigaciones Gino Germani; el encuentro de la “Red Nacional de Medios Alternativos” (RNMA) organizado en la Facultad de Ciencias Sociales (UBA) y en ferias del libro independiente.

La muestra itinerante quedó a disposición de quien así lo requiera. La potencialidad de un recurso nómade y en permanente movimiento, permitió cambios de posición y trayectorias vinculadas con una urdimbre de nuevas prácticas políticas insertas en un

entramado que acciona desde distintas esferas (cultural, comunicacional, periodística) sin perder de vista el horizonte común de potenciar prácticas transformadoras de la realidad.

Pensamos iconoclasistas como un laboratorio de comunicación y recursos contrahegemónicos desde el cual activamos prácticas comunicacionales, articulándonos a otras luchas en una red común que intenta desafiar el dominio alienante del capitalismo globalizado y su dinámica de exclusión. Para avanzar hacia allí, gestionamos desde la gráfica y la investigación formas de cuestionamiento a la hegemonía simbólica e ideológica, intentando erigir estrategias de resistencia mediante un trabajo creativo que se libera de los límites que impone la privatización de los conocimientos.

Diciembre, 2007